

RAPPORT ANNUEL 2025-2026



Une Maison achevée,
un **rêve** accompli
ensemble



JUIN 2026

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT	3
NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
RETOUR SUR NOTRE CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT (2022 à 2024) : BÂTIR SUR LES FONDATIONS POSÉES	6
CAMPAGNE COMPLÉMENTAIRE DE FINANCEMENT	7
Raison d'être	7
Objectifs	7
Un concept visuel fort : nos super héros	7
Notre porte-parole	7
Stratégie de visibilité, communication et sollicitation	8
Résultats obtenus	10
Profil des donateurs	10
NOS MOMENTS PARTAGÉS	11
Tournoi de golf Services Paysagers Dominique Fillion	11
Noël pour les usagers de la Maison de répit	11
Visite de Sophie Thibault au chantier	12
Une journée d'entraide avec les élèves de l'ÉEB	12
LE TOUR CYCLISTE DE LA FONDATION L'INTERMÈDE :	
ROULEZ POUR DU RÉPIT	13
Nos Objectifs	13
Le concept	10
l'identité visuelle	13
Communication et visibilité	13
Les retombées	14
Vision pour les prochaines années	14
Nos partenaires 2026	14
NOS ACTIONS DE VISIBILITÉ	15
L'ANNÉE 2025-2026 EN CHIFFRES	15
ASSURER L'AVENIR DE NOTRE MISSION	16
CONCLUSION	17
PARTENAIRES STRATÉGIQUES, CONTRIBUTEURS ET COMMANDITAIRES	18



Mot du président

Chers membres, donateurs, partenaires et amis,



L'année 2025-2026 aura marqué un jalon essentiel pour la Fondation l'Intermède. Animés par la volonté d'appuyer la Maison de répit, nous avons vu se concrétiser un projet longtemps attendu : un milieu de vie adapté, conçu pour offrir un soutien durable aux familles et aux intervenants qui y trouveront réconfort et stabilité. Cette réalisation collective témoigne de l'engagement et de la solidarité qui animent notre communauté.

Réalisations de l'année

Au cours de l'année, plusieurs initiatives ont mis en lumière la force de notre réseau et la générosité de nos partenaires. La campagne complémentaire de financement a permis d'amasser un montant très important, grâce à une mobilisation remarquable. La troisième édition du Tournoi de golf Dominique Filion a rassemblé une communauté fidèle, tandis que la première édition du Tour cycliste a insufflé un nouvel élan de solidarité autour de notre mission. L'achèvement de la Maison de répit, en mai 2026, vient couronner ces efforts et ouvre une nouvelle étape pour notre organisme.

Communication et rayonnement

Notre présence auprès du public s'est affirmée grâce à des communications plus vivantes et mieux adaptées aux besoins de notre communauté. Nous avons multiplié les initiatives pour renforcer notre visibilité, valoriser nos actions et maintenir un lien constant avec nos donateurs. Cette dynamique renouvelée nous permet aujourd'hui de faire rayonner davantage la mission de la Fondation et de sensibiliser un plus large public à l'importance du répit familial.

Défis et perspectives

Alors que nous entamons une nouvelle phase, plusieurs défis guideront nos actions : assurer un financement stable pour soutenir les opérations de la Maison de répit, imaginer des activités philanthropiques rassembleuses et innovantes, et consolider des partenariats durables avec des donateurs qui partagent nos valeurs. Ces priorités orienteront nos efforts afin de garantir la continuité et l'impact de notre mission.

Reconnaissance

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers la Fondation Mirella et Lino Saputo, le Mouvement Desjardins, la Fondation D'Amours, la Fondation J.A. De Sève, Gestion H. Gagnon et Services paysagers Dominique Filion, dont l'appui exceptionnel a été déterminant. Je remercie également l'ensemble des donateurs, qu'ils soient issus de la communauté ou du milieu corporatif, pour leur générosité. Une reconnaissance toute particulière revient à M. Stéphane Gagnon, M. Dominique Filion et Mme Sophie Thibault, dont l'engagement et le leadership ont grandement contribué au succès de nos campagnes.

Conclusion

En conclusion, je souhaite remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à faire avancer notre mission. Ensemble, nous avons créé un lieu où les familles pourront trouver du répit, du soutien et un espace pour reprendre souffle. Grâce à vous, nous continuons de bâtir un avenir empreint d'espoir, de solidarité et de compassion.

Marc Ayotte
Président de la Fondation l'Intermède



Notre conseil d'administration



Marc Ayotte :: Président

**Retraité, ancien vice-président de Intact Assurance
et ancien vice-président associé chez DPA Assurances**

Sa capacité à mobiliser le public a considérablement renforcé notre visibilité et notre crédibilité. Son expérience en sollicitation a permis de bâtir des liens solides et durables avec nos partenaires majeurs. Président entièrement dévoué, il ne compte pas ses heures et travaille avec enthousiasme pour faire grandir une Fondation qui s'est énormément transformée sous son mandat. Visionnaire, engagé et parent utilisateur, il incarne avec authenticité la mission de l'Intermède.



Nathalie Morin :: Vice-Président

Designer d'Intérieur

Personne très engagée socialement, elle possède un vaste réseau et une grande capacité à mobiliser le public autour de notre mission, renforçant ainsi notre visibilité et notre crédibilité. Designer d'intérieur, elle met aussi à profit ses connaissances en construction et joue un rôle clé dans l'organisation de nos événements ainsi que dans les communications de la Fondation.



Céline Ricard :: Trésorière

Consultante et coach en gestion

Dotée d'une solide expertise en gouvernance, conformité et gestion, elle apporte une rigueur essentielle au bon fonctionnement de la Fondation. Mère utilisatrice, elle s'implique activement dans nos différents projets et initiatives, offrant une perspective humaine et ancrée dans la réalité des familles que nous soutenons.



Gabrielle Borduas :: Secrétaire

Avocate – MBA - Conseillère juridique chez CAE Inc.

Jeune avocate dynamique, elle se distingue par son sens de l'analyse, son implication constante et ses idées novatrices, notamment en matière de communication. Elle met à contribution ses compétences professionnelles pour le bien de la Fondation.



Notre conseil d'administration



Louis Scarpino :: Administrateur

**Directeur développement des affaires
chez Services Paysagers Dominique Filion**

Son expérience en sollicitation et en relations avec les donateurs nous permet d'établir et d'entretenir des partenariats solides. Son engagement envers la cause de la Fondation l'Intermède contribue à assurer la continuité et la croissance de nos actions. Son rôle dans l'organisation du Tour cycliste a également été déterminant, apportant une expertise et une implication qui ont largement contribué au succès de l'événement.



Stéphane Nadeau :: Administrateur

Président de Plombexel inc.

Parent utilisateur très attaché à la mission de la Fondation. Entrepreneur à succès dans le domaine de la construction, son entreprise soutient la Fondation tant financièrement qu'humainement : ses équipes s'impliquent activement dans nos activités, témoignant d'un engagement remarquable. Il a également fait partie du comité de construction de la Maison, et son entreprise a réalisé une grande partie des travaux de plomberie offerts gracieusement, contribuant directement et généreusement à la concrétisation du projet.



Sébastien Robitaille :: Administrateur

**Directeur Expérience membre et soutien aux opérations pour
la Caisse de Beloeil-Mont-Saint-Hilaire**

Son engagement actif à mobiliser des supporteurs et des partenaires autour de notre cause est remarquable. Grâce à son réseau, son leadership et sa capacité à rallier les acteurs de la communauté, il contribue directement à renforcer la portée, la crédibilité et la pérennité de la Fondation.



Catalina Candamil :: Responsable administrative

Travailleuse autonome en gestion administrative

Essentielle au bon déroulement des activités de la Fondation, elle assure avec rigueur et bienveillance la coordination administrative, la gestion des communications et les opérations. Sa polyvalence et son engagement soutenu permettent au conseil d'administration de fonctionner efficacement. Animée par la mission et par le désir de faire une différence, elle contribue activement à la croissance et au rayonnement de la Fondation.

**Ensemble ils
forment une équipe
engagée, humaine et
profondément alignée sur
la mission de la Fondation,
chacun apportant une
expertise unique au service
des familles que nous
accompagnons.**



Retour sur notre campagne majeure de financement (2022 à 2024)

Bâtir sur les fondations posées



Après avoir atteint notre objectif initial de **3 000 000 \$ en 2024**, l'année 2025-2026 a été consacrée à consolider les relations avec nos grands donateurs, à offrir et préparer une reconnaissance à la hauteur de leur engagement, et à maintenir une communication transparente sur l'avancement du projet. Nous avons également travaillé à poser les bases d'un soutien à long terme, essentiel pour assurer la continuité de notre mission.

Cette démarche de suivi et de consolidation est fondamentale : elle vise à garantir la stabilité financière de l'organisme et prépare le terrain pour la prochaine phase de développement, c'est-à-dire assurer la **pérennité de notre organisme**.



Campagne complémentaire de financement (2025-2026)

Une maison pour le répit

Raison d'être

L'augmentation importante des coûts de construction liées principalement à la hauteur imprévue de la nappe phréatique nous a obligés à lancer une campagne complémentaire. Son objectif principal: amasser 1 000 000 \$ afin de compléter l'aménagement et l'ameublement de la nouvelle Maison de répit l'Intermède, et soutenir sa mission pour les deux prochaines années.

Objectifs

- Comblent l'écart financier causé par la hausse des coûts et des imprévus
- Mobiliser de nouveaux donateurs et renforcer les liens avec les donateurs actuels
- Renforcer le sentiment d'appartenance de la communauté

Un concept visuel fort : nos super héros

Nous avons choisi un univers inspirant :
les super héros du quotidien.

Ce concept met au premier plan les utilisateurs de la Maison de répit, mais également les familles, les donateurs, les intervenants et les partenaires qui, chacun à leur manière, contribuent à bâtir un lieu essentiel pour la communauté.



Notre porte-parole de la campagne, Madame Sophie Thibault : une voix rassembleuse

« Quand j'ai rencontré ces familles, j'ai compris à quel point cette Maison est nécessaire. Elle représente la dignité et l'humanité. Il faut la terminer ensemble », affirme Sophie Thibault.

Notre porte-parole a su porter le message avec authenticité et conviction.

Sa présence dans les médias, ses interventions et son engagement personnel ont donné un élan précieux à la campagne.



Stratégies de visibilité, communication et sollicitation de la campagne complémentaire

Avec la collaboration de la firme de marketing Rouge on Blue, et grâce à l'implication des membres du conseil d'administration de la Fondation ainsi que de l'équipe de la Maison de répit, la création et la production de la campagne complémentaire ont été réalisées pour le grand public.

Afin de renforcer l'impact de nos communications, la plateforme Mailchimp a été configurée et optimisée pour offrir des infolettres visuellement attrayantes et alignées sur l'identité de la campagne. La page de dons du site web de la Fondation a également été entièrement repensée pour offrir une expérience plus conviviale et cohérente.

La campagne a bénéficié d'une visibilité multiplateforme :

- Réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn), où nous avons diffusé des capsules vidéo, des témoignages de familles, des contenus liés à nos événements de visibilité ainsi que des images de l'avancement du projet.
- Articles sur notre site web
- Publicité imprimée dans les journaux Les Versants et L'Œil Régional.
- Affichage urbain grâce à la collaboration de la Ville de Saint Basile le Grand, qui a diffusé les visuels de la campagne dans ses structures municipales.

Nous tenons à souligner la couverture médiatique offerte par Les Versants et L'Œil Régional, qui ont consacré des articles sensibles et éclairants à notre projet de construction de la nouvelle Maison de répit l'Intermède. Sous le thème « *Même les super héros ont besoin d'une pause* », notre campagne #UneMaisonPourLeRépit a trouvé un écho particulier dans ces publications.

Consultez l'article de
Les Versants ➤



Consultez l'article de
L'Œil Régional ➤



Campagne complémentaire de financement (2025-2026)

Une maison pour le répit

Au cours de l'année, nos plateformes numériques ont joué un rôle central dans la mise en valeur de nos actions. La diversité des contenus partagés a permis de maintenir un lien constant avec notre communauté et de mettre en lumière la contribution essentielle de nos donateurs. Notre présence en ligne s'est structurée et intensifiée, renforçant la portée de nos messages et la visibilité de notre mission.

Enfin, une stratégie de sollicitation personnalisée a été déployée auprès des grands donateurs : envoi d'un document marketing dédié à la campagne complémentaire, courriel personnalisé et suivi téléphonique assuré par le président de la Fondation. Cette approche sur mesure a permis d'offrir une expérience à la fois professionnelle, humaine et alignée sur les valeurs de la Fondation.



Pour consulter cet article
allez à la page 6 ➤



Campagne complémentaire de financement (2025-2026)

Une maison pour le répit

Résultats obtenus

Grâce à une mobilisation exceptionnelle, la campagne complémentaire a permis d'amasser 88,6% de notre objectif ambitieux d'un million de dollars — un résultat remarquable qui témoigne de la confiance et de la générosité de notre communauté.

Montant total amassé : **886 050 \$**

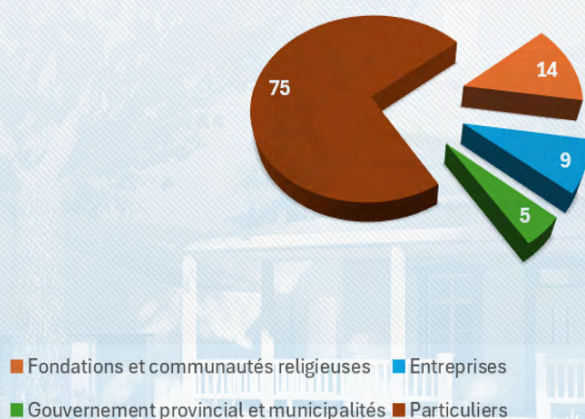
Nombre de donateurs : **103**

Profil des donateurs de la campagne complémentaire

RÉPARTITION DE DONS
PAR CATÉGORIE (MONTANT DE DONS)



Nombre de dons par catégorie



Nos moments partagés

Tournoi de golf des Services Paysagers Dominique Filion

Le 10 septembre 2025, la troisième édition du Tournoi de golf de Services Paysagers Dominique Filion a réuni plus de 120 golfeurs sous un soleil radieux. Grâce à la mobilisation exceptionnelle des commanditaires, collaborateurs et amis, l'événement a non seulement atteint, mais également surpassé son objectif, permettant d'amasser **57 600 \$** dont **40 000 \$** seront remis directement à la Maison de répit sous forme de don en nature.

Un événement rassembleur qui a permis de mobiliser la communauté d'affaires et de sensibiliser de nouveaux partenaires à notre mission.



Noël pour les usagers de la Maison de répit

Le 21 décembre 2025, la Maison de répit et la Fondation ont tenu leur célébration annuelle de Noël au Camp de Grandpré, à Otterburn Park. Cet événement, devenu une tradition très attendue, a réuni familles et usagers dans une ambiance chaleureuse, empreinte de douceur et de moments partagés.

Comme chaque année, le père Noël est venu rencontrer les usagers et procéder à la distribution des cadeaux, au grand bonheur de tous. Cette activité festive, simple mais profondément significative, demeure l'un des rendez vous les plus appréciés de nos usagers et de leurs proches.



Nos moments partagés

Visite de Sophie Thibault au chantier

Le 28 octobre 2025, la Fondation et la Maison de répit ont accueilli Mme Sophie Thibault, porte parole de la campagne complémentaire de financement, pour une visite du chantier, en compagnie d'Annie Côté, directrice générale de la Maison de répit, et de Marc Ayotte, président de la Fondation. Dans une courte vidéo tournée sur place, Mme Thibault a exprimé son enthousiasme et réitéré l'importance de poursuivre la mobilisation : « On a très très hâte de voir cette maison-là terminée, et on vous invite évidemment à donner généreusement. »



Une journée d'entraide avec les entrepreneurs de l'EEB

Une belle activité où des entrepreneurs engagés ont contribué concrètement à l'avancement du chantier. Leur participation, combinée à une collecte de fonds particulièrement réussie, a eu un impact très important sur le projet.



Le Tour cycliste de la Fondation l'Intermède

Roulez pour du répit

Objectifs

- Créer un événement annuel rassembleur
- Mobiliser la communauté autour de notre mission
- Accroître la notoriété pour notre organisme
- Générer des revenus récurrents
- Offrir une activité inclusive et accessible



Le concept : Trois parcours adaptés à différents niveaux de difficulté, permettant à chacun de vivre une expérience à son rythme, tout en découvrant la région. L'événement se conclut par un dîner à l'arrivée, un encan et un moment de partage, renforçant l'esprit de solidarité qui anime le Tour cycliste.

L'identité visuelle : Une image dynamique, moderne et chaleureuse, qui reflète l'énergie du mouvement et l'importance du répit.

Communications et visibilité : Pour la promotion du Tour cycliste, nous avons misé principalement sur les réseaux sociaux, qui ont constitué notre principal canal pour rejoindre notre public. Des publications régulières et ciblées ont permis de maintenir l'intérêt tout au long de la période de promotion.

Nous avons également établi des contacts directs avec plusieurs clubs de cyclistes de la région afin de faire connaître l'événement auprès de communautés déjà engagées dans la pratique du vélo. En complément, des affiches promotionnelles ont été installées dans différents magasins de vélo, renforçant notre présence sur le terrain.

Certaines villes partenaires ont relayé l'information à leurs citoyennes et citoyens, contribuant ainsi à élargir notre portée. De plus, notre événement a bénéficié d'une visibilité accrue grâce à un affichage sur le panneau lumineux de la Ville de Mont Saint Hilaire, situé à l'intersection de l'avenue Sir Wilfrid Laurier (route 116) et de la rue Honoré Charbonneau. Diffusé pendant huit semaines, cet affichage dans un secteur très achalandé a offert une visibilité majeure et a contribué directement au rayonnement de l'événement au sein de la communauté.

Enfin, nous avons communiqué avec l'ensemble de nos contacts grâce à des infolettres envoyées via Mailchimp, assurant une diffusion cohérente, complète et professionnelle de l'information auprès de notre réseau.



Résultats obtenus

Plus de 160 personnes — cyclistes, encadreurs, bénévoles, commanditaires et collaborateurs — se sont réunies pour faire de cette première édition un moment exceptionnel, portées par une température idéale, les magnifiques paysages de la Montérégie et une ambiance chaleureuse empreinte de bonne humeur, de solidarité et d'enthousiasme !

Montant amassé : **34 600 \$**



Un énorme merci à nos partenaires :

Catégorie Platine : **Services Paysagers Dominique Fillion**

Catégorie Or : **Caisse Desjardins de Beloeil-Mont-Saint-Hilaire
Plombexel**

Catégorie Argent : **Kruger
Groupe Prévost - Courtier immobilier Remax**

Catégorie Bronze : **Infrastructel**

Nous tenons à remercier chaleureusement la Bièrerie Shelton pour la généreuse dégustation de ses délicieuses bières. Merci également à tous les bénévoles, aux encadreurs, aux participants et à l'ensemble des collaborateurs qui ont contribué, chacun à leur manière, à faire de cette première édition un succès remarquable. Votre présence, votre énergie et votre engagement ont créé une journée mémorable, empreinte de solidarité, de bonne humeur et d'un esprit communautaire qui reflète parfaitement les valeurs de la Fondation.

Vision pour les prochaines années : Faire du Tour cycliste un **événement signature incontournable**, qui grandit d'année en année.



Nos actions de visibilité

En parallèle des actions menées dans le cadre de la campagne complémentaire et du Tour cycliste, nos plateformes numériques ont joué un rôle central dans la mise en valeur de l'ensemble de nos activités. Nous avons partagé une variété de contenus — capsules vidéo, témoignages de familles, mises en lumière de nos campagnes et de nos événements, ainsi que des images illustrant l'avancement du projet de construction. Ces publications ont permis de maintenir un lien constant avec notre communauté et de mettre en valeur la contribution de nos donateurs.

Notre présence en ligne s'est structurée et intensifiée au fil de l'année, renforçant la portée de nos messages et la visibilité de notre mission auprès du public.



L'année 2025-2026 en chiffres

➤ 131 dons

Montant collecté par activité de financement :

- Tournoi de Golf Dominique Filion 2025 : **54 790 \$** incluant **40 000 \$** de valeur en matériel reçu ou à recevoir par la Maison de répit.
- Tour cycliste : **34 600 \$**
- Campagne complémentaire : **886 050 \$**
- Abonnés sur les médias sociaux :
 - Facebook : 857
 - LinkedIn : 235
 - Visites du site web : 3817

Assurer l'avenir de notre mission

Les années à venir seront consacrées à :

• Renforcer et consolider nos partenariats et engagements majeurs

Nous poursuivrons le développement de relations durables avec nos grands donateurs et partenaires. Cela passe par un dialogue continu, une reconnaissance soutenue et un accompagnement personnalisé qui valorise leur engagement. En consolidant ces liens essentiels et en renouvelant les contributions majeures, nous bâtissons une base solide pour assurer la stabilité, la croissance et l'impact à long terme de nos actions auprès des familles.

• Développer la deuxième édition du Tour cycliste

Nous travaillerons à structurer et enrichir les prochaines éditions du Tour cycliste. Cela inclut l'amélioration de l'expérience des participants, l'élargissement du réseau de partenaires, l'augmentation de la visibilité et la mise en place d'objectifs financiers ambitieux. Le Tour cycliste deviendra progressivement un événement signature de la Fondation.

• Poursuivre la collaboration avec le Tournoi de golf DF

Le Tournoi de golf de Services Paysagers Dominique Filion demeure un événement phare pour la Fondation. Nous souhaitons poursuivre cette collaboration fructueuse, en soutenant l'organisation, en renforçant la visibilité de la Fondation et en travaillant conjointement à atteindre des objectifs financiers toujours plus élevés. Cette relation constitue un exemple inspirant de mobilisation communautaire.

• Développer un partenariat durable avec le Grand Bal et le festival des vins champêtre et riverain de Saint-Marc-sur-Richelieu

Le Grand Bal Champêtre représente une occasion unique de rejoindre un nouveau public et de diversifier nos sources de financement. Nous visons à établir un partenariat solide et durable avec les organisateurs afin d'intégrer la Fondation comme bénéficiaire à long terme. Ce partenariat permettra d'assurer une présence annuelle dans un événement d'envergure, tout en renforçant notre rayonnement régional.

• Soutenir la pérennité financière de la Maison de répit

Avec l'ouverture prochaine de la Maison de répit, il devient essentiel de garantir un financement stable et récurrent pour soutenir ses opérations. Nous travaillerons à développer des engagements annuels à long terme, à diversifier nos sources de revenus et à structurer nos campagnes. La pérennité financière de la Maison est au cœur de notre mission : offrir un soutien financier à la Maison de répit, année après année.



Conclusion

En clôture de ce rapport annuel 2025-2026, nous réaffirmons avec force la mission fondamentale de la Fondation l'Intermède : **assurer un soutien financier durable à la Maison de répit l'Intermède**, afin qu'elle puisse offrir aux familles un lieu stable, adapté et bienveillant pour pouvoir se ressourcer. Notre rôle demeure clair et essentiel : mobiliser les ressources nécessaires pour soutenir la pérennité de ce service indispensable à la communauté.

L'année qui s'achève a été marquée par des avancées significatives : la progression rapide du chantier de la nouvelle Maison de répit, le succès de notre campagne complémentaire de financement, la consolidation de nos partenariats majeurs et une présence accrue dans l'espace public. Ces réalisations témoignent de la détermination de notre équipe et de la mobilisation collective qui nous porte.

Les années à venir seront consacrées à consolider cette dynamique et à structurer durablement notre action. Nous continuerons à renforcer nos partenariats et les engagements de nos grands donateurs, afin de bâtir une base solide et pérenne pour soutenir financièrement la Maison de répit. Nous développerons les prochaines éditions du Tour cycliste, poursuivrons notre collaboration avec le Tournoi de golf de Services Paysagers Dominique Filion, et travaillerons à établir un partenariat durable avec le Grand Bal Champêtre. Ces événements, continueront d'évoluer pour accroître leur portée et leur impact.

Nous exprimons notre profonde gratitude envers l'ensemble de nos donateurs et partenaires stratégiques, notamment la collaboration exceptionnelle de la Fondation Mirella et Lino Saputo, du Mouvement Desjardins, de H. Gagnon & Fils ainsi que des Services paysagers Dominique Filion. Un remerciement spécial est adressé à Madame Sophie Thibault pour sa précieuse collaboration et pour avoir accepté gracieusement d'appuyer la campagne complémentaire de financement de la Fondation l'Intermède. Leur confiance renouvelée nous permet d'avancer avec ambition et lucidité.

La Fondation l'Intermède tient également à remercier les membres du comité vélo : des bénévoles profondément engagés envers la mission de notre organisme et qui ont généreusement accepté de partager leur expérience et leur temps afin d'organiser la première édition du Tour cycliste de la Fondation l'Intermède.

Finalement, un immense merci aux membres du conseil d'administration ainsi qu'à Madame Catalina Candamil, responsable administrative de la Fondation, qui contribuent avec succès aux retombées positives de l'organisme et à la poursuite de sa mission indispensable.

Alors que de nouveaux défis se profilent, nous demeurons convaincus que l'avenir repose sur une communauté forte, mobilisée et bienveillante. Grâce à des activités philanthropiques récurrentes et innovantes, et au soutien fidèle de nos partenaires, nous poursuivrons notre mission avec détermination : garantir un soutien financier durable à la Maison de répit l'Intermède, pour que chaque famille puisse compter sur un lieu de répit accessible, stable et porteur d'espoir.

Ensemble, nous continuons de faire une réelle différence!



Partenaires stratégiques , contributeurs et commanditaires

Partenaires stratégiques :



**Dominique
Fillion**
Services Paysagers

Gestion H.Gagnon



Partenaires stratégiques , contributeurs et commanditaires

Contributeurs 2025-2026

500 000 \$ et plus

Fondation Mirella et Lino Saputo

25 000 \$ à 99 999 \$

H. Gagnon et Fils
Œuvres Régis-Vernet
Fondation D'Amours
Fondation J.A. DeSève
Anonyme

5 000 \$ à 24 999 \$

Pierre Belhumeur
Services Paysagers Dominique Filion
Fondation Famille Bourgeois
Ville de Saint-Basile-le-Grand
Novatrix
Caisse Desjardins de Beloeil-Mont-Saint-Hilaire
Créations Jade
Société d'assurance générale Northbridge
Chapdelaine Assurances et Services financiers
Fondation Pillenière
Plombexel
Prorec Inc.

Entre 2 000 \$ et 4 999 \$

Groupe Rouge on Blue Inc.
Fondation J.-M. Lacasse-Merci Mon Dieu
Intact Compagnie d'Assurance
L'Ordre Honorable de l'Oie Bleue International, Etang du Québec
Soya Excel Inc.
Fondation Isabelle Leclerc
Kruger Inc.
Groupe Prévost
Domaine Rouville
Blain, Joyal, Charbonneau S.E.N.C.R.L.



Partenaires stratégiques , contributeurs et commanditaires

Contributeurs 2025-2026 (suite)

Entre 1000 \$ et 1999 \$

Fidelity Investments Canada
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité Sociale
Systèmes Intérieurs Bergeron Inc.
9125-6321 Québec Inc.
Bureau de circonscription de Chambly
Dre Isabelle Boudreault Inc.
ED Brunet et Associés Canada Inc.
Fondation Famille Benoit
Infrastructel
Ville de Mont-Saint-Hilaire

500 \$ à 999 \$

Western Communities Foundation
Marc Ayotte
Les Versants du Mont Bruno Inc.
Bruce Fender
Desjardins Caisse Centre-Est-de-Kamouraska
Gratien Dallaire
Guy Bourque
Hélène Quesnel
Joseph Hubert
Louis Blain, CPA (EC2 Finance Inc.)
Peintres 180 (9162-6283 QC Inc.)
Ville de McMasterville



Partenaires stratégiques , contributeurs et commanditaires

Contributeurs 2025-2026 (suite)

100 \$ à 499 \$

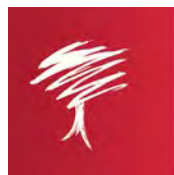
François Sybille Design Graphique inc.
Erik Kenny
Ghyslaine Clot Conseil
Gilbert Boileau
Jacques Lessard
Maxime Thibodeau
Sylvain Fournier
Techniform-Montal Inc.
Carole Lafond
Claudine Roy
Denyse Tardif
Jean-François Dufour
Louis-Pierre Boisvert
Daniel Ménard
Huguette Choquette
Marie-Josée Marchand
Reine Gamache
René Tardif
André Michaud, Lise Michaud
Louise Boutin
Alain Marion
Benoit Vachon
Caroline Gervais
Catalina Candamil
Cathy Goyette
Céline Couture

Claude Chartrand
Daniel Ricard
Dorine Renaud
France Ricard
Guy Lapalme
Jacques Brisson
Jocelyne Girard
Lionel Gingras
Louis Bolduc
Louis Philippe Pigeon
Louise Giroux
Lucienne Choquette
Lyne Lebel
Marie-France Dumont
Monique Malo
Nicole Malenfant - Formation et
consultation
Philippe Chrétien
Philippe Guillot
Pierre Dagenais
Raymond Ayotte
Roger Guimond
Suzane Pilon
Sylvain Ricard
Thibault Chagnon et Associés Inc.
Vanessa Richard



Partenaires stratégiques , contributeurs et commanditaires

Commanditaires 2025-2026



**Dominique
Fillion**
Services Paysagers



Desjardins
Caisse de Beloeil-Mont-Saint-Hilaire



Kruger



Chapdelaine
Assurances | Services financiers



INFRASTRUCTEL

GRUPE
PRÉVOST
COURTIERS IMMOBILIERS

22

